



En línea

DIPLOMADO EN ECONOMÍA CIRCULAR Y NEGOCIOS SUSTENTABLES

INTRODUCCIÓN

Un negocio sustentable es una organización que se asegura que todos sus procesos, operaciones de manufactura y productos, se mantengan en constante innovación para ofrecer alternativas de uso cotidiano que no generen un impacto negativo en el ambiente y que al mismo tiempo produzcan un beneficio económico.

OBJETIVO

Diseñar, implementar y desarrollar las estrategias de **economía circular** que impulsen el desarrollo sustentable de la empresa, identificando las oportunidades del negocio y su Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- ❖ Interesados en transformar sus negocios y servicios en una empresa sustentable.
- ❖ Directivos, Gerentes y Ejecutivos comprometidos con prácticas de empresas sustentables.
- ❖ Consultores de dirección y administración de negocios. Tomadores de decisiones, emprendedores, creadores de negocios.



54 HORAS



SALA VIRTUAL



4 MÓDULOS

- Este diplomado brindará al participante las herramientas necesarias para que diseñe estrategias empresariales, identifique oportunidades de negocio, sustente los criterios de responsabilidad social, e identifique fuentes de financiamiento.

TEMARIO

- ❖ Módulo 1 - Estrategia Corporativa y Sustentabilidad.
- ❖ Módulo 2 - La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE).
- ❖ Módulo 3 - Marketing Ambiental (Marketing Verde).
- ❖ Módulo 4 - Finanzas, Rentabilidad y Sustentabilidad.

Módulo 1 - Estrategia Corporativa y Sustentabilidad.

1. Introducción a la sustentabilidad corporativa o triple sustentabilidad: económica, ambiental y social.
2. Importancia de la sustentabilidad en los negocios en función de las características naturales del sistema y de las presiones e intervenciones que sobre él se ejercen.
3. Sustentabilidad económica y legislación ambiental: Alineación de la visión corporativa y prácticas sustentables.
4. Liderazgo y estrategia para la sustentabilidad corporativa.
5. Mejoramiento de los procesos, productos y proyectos corporativos para la sustentabilidad corporativa: La sustentabilidad como medio para incrementar la capacidad de desarrollo e innovación de tecnologías para la explotación de los recursos y su conservación.

Módulo 2 - La Responsabilidad Social de la Empresa.

1. Dimensiones de la responsabilidad social empresarial: La integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones comerciales y las relaciones con los interlocutores de la organización.
2. Gestión de la Dimensión interna de la RSE.
3. Gestión de la Dimensión externa de la RSE.
4. Normas de referencia.
5. México y el mundo ante la RSE: Casos de éxito.
6. Planes de RSE: Definición de estrategias y plan de implementación de la RSE.

Módulo 3 - Marketing Ambiental (Marketing Verde).

1. Orígenes del marketing ambiental: Productos que son seguros para el medio ambiente.
2. Procesos enfocados al cuidado del medio ambiente para no perjudicarlo: Modificación de productos, cambios en procesos de producción, empaques sustentables y modificación de la publicidad.
3. Beneficios de adopción del marketing ambiental: Legislación y mercado.
4. El marketing ambiental en diferentes ámbitos de aplicación, la perspectiva empresarial y oportunidad de negocio: Retos del mercado y sus leyes en el largo plazo para la oferta de productos ecológicos.

Módulo 4 - Finanzas, Rentabilidad y Sustentabilidad.

1. Finanzas con indicadores de sustentabilidad.
2. Presupuesto de asignación de recursos para la sustentabilidad: Plan de costos.
3. La rentabilidad de un plan de marketing verde.
4. Fuentes de financiamiento internas y externas, e inversión para la sustentabilidad.
5. El paradigma del precio en productos ecológicos: Costeo sustentable.
6. Replanteando la administración financiera de capital de trabajo en ambientes sustentables: Gestión medioambiental de la empresa.
7. Ingresos y Utilidades: Índice de sustentabilidad

ADMISIÓN

Se deben presentar los siguientes documentos (en original - para cotejo - y 2 copias tamaño carta):


- Acta de nacimiento.
- Certificado máximo de estudios.
- Comprobante de domicilio.
- CURP
- 4 fotografías tamaño infantil o una electrónica (fondo blanco).

REQUERIMIENTOS


- ✓ Sistema operativo Windows 7 o superior.
- ✓ Libre Office o Microsoft Office 2007, 2010 o versión más reciente.
- ✓ Acrobat Reader 9.0 o versión más reciente
- ✓ Acrobat Flash plugin 10.0 o versión más reciente
- ✓ Navegador de Internet (Mozilla, Firefox, Google Chrome).
- ✓ Redes Sociales (Facebook, Twitter, Skype, Instagram, y/o g+).
- ✓ Correo electrónico.


COSTOS

Pago Único: \$12,500
o
Por cada módulo: \$3,500

 Venustiano Carranza #3045 A-9 San Buenaventura, Toluca

 unigolo@gmail.com

 722 648 2561

 722 337 4570

 @UniversidadCarpeDiem

 ucarpediem.com.mx