



En línea

Diplomado en Economía Circular

Innovación, Producto, Empresa y Ciudades Sustentables

Becas otorgadas de acuerdo con el tiempo de inscripción en

<https://poloapolo.org>

<https://gestoresestrategicos.cl/>

<https://jordluum.com/>

Plataforma Educativa

<https://alfaomega.mx/extensiones/economiacircular>

Sitios de videos y diplomado pasadas sesiones

<https://ucarpediem.com.mx/economiacircular>

<https://ucarpediem.org>

<https://ucarpediem.com.mx>

Facebook: @UniversidadCarpeDiem



Mexico (+52) 5514756562 Chile (+56) 979669267 Colombia (+57) 3053719263

2 de octubre 18 de diciembre
revisión de proyectos 8 y 15 de enero
Sesiones virtuales sábados de 10 am a 13:30 pm
Material en línea en plataforma



INTRODUCCIÓN

Un negocio sustentable es aquel que se asegura que, desde su concepción, todos sus componentes, procesos, operaciones de manufactura, productos y servicios se desarrollen en perfecta armonía con el entorno, evitando huellas ambientales negativas y manteniendo una constante innovación para ofrecer alternativas que generen crecimiento económico en conclusión a todos los actores.

OBJETIVO

Diseñar, implementar y desarrollar las estrategias de **economía circular** que impulsen el desarrollo sustentable y sostenible, identificando las oportunidades del negocio y su Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- ❖ Interesados en transformar sus negocios en una empresa sustentable y sostenible.
- ❖ Directivos, gerentes y ejecutivos comprometidos con prácticas de empresas sustentables.
- ❖ Consultores de dirección y administración de negocios, tomadores de decisiones, emprendedores y creadores de negocios.
- ❖ Líderes o funcionarios de Gobierno encargados de definir planes estratégicos en Ciudades Inteligentes, Ciudades Resilientes y Ciudades Sustentables
- ❖ Interesados en adquirir y/o reforzar conocimientos, para su desarrollo personal, laboral, empresarial.



135 HORAS

VIDEO/PLATAFORMA



SALA VIRTUAL

ENTORNO VIRTUAL



9 MÓDULOS

Este diplomado proporciona al participante las herramientas necesarias para que diseñe estrategias empresariales, identifique oportunidades de negocio, sustente los criterios de responsabilidad social, e identifique fuentes de financiamiento.

TEMARIO

- Módulo 1:** Fijando la meta, establecer paradigmas de oportunidad
- Módulo 2:** Paradigmas que generan desarrollo y riqueza
- Módulo 3:** Conceptos Generales de Economía Lineal y Economía Circular.
- Módulo 4:** Integración de Conceptos: Desarrollo Sustentable, Objetivos de desarrollo Sostenible
- Módulo 5:** Herramientas y Estrategias de Economía Circular
- Módulo 6:** Fundamentos del Mercado, Escuelas de Economía, Movilidad Mental, Saliendo del Parking
- Módulo 7:** Nuevos productos. El mercado en la Economía Circular
- Módulo 8:** Socios, Accionistas, Capital, Estrategia y Sustentabilidad corporativa
- Módulo 9:** Gobiernos (municipales, estatales y federales) desde la visión de una Economía Circular.



Módulo 1: Fijando la meta, establecer paradigmas de oportunidad

1. Introducción a los principios de la Economía Circular y de la sostenibilidad
2. Economía Circular: una oportunidad para las empresas
3. La Comunidad Europea y su plan de Economía Circular
4. La Recuperación verde post COVID: Perspectiva de la Unión Europea.
5. Principios de la Economía Circular
 1. Cero desperdicios
 2. Diseño ecológico
 3. Reparación, Remanufacturación, Residuos y Materias Primas de segundo uso.
 4. Uso de energías renovables
 5. Economía de la funcionalidad utilidad máxima
6. Ecodiseños, ecoeficiencia

Módulo 2: Paradigmas que generan desarrollo y riqueza

1. Historia del hombre y la creación de productos
2. ¿Qué son los Bonos de Carbono?
3. Los grandes puntos de cambio provocados por productos o métodos de producción.
4. Rompimiento de paradigmas de producción y composición de etapas de desarrollo
5. Biomimética, imitando a la naturaleza

Módulo 3: Conceptos Generales de Economía Lineal y Economía Circular

1. La Economía Circular: una estrategia a nivel mundial
2. Enfoque circular de producto vs enfoque lineal del producto
 - a. La economía circular: ciclo cerrado para la producción
 - b. La economía lineal: comprar, usar y desechar.

- c. La economía lineal y el desarrollo sostenible.
 - d. La obsolescencia programada y la continuación en ventas anuales.
 - e. Conservación del medio ambiente como base para el flujo de la Economía Circular
 - f. Controlar la extracción de recursos y reducción de las emisiones contaminantes.
 - g. Energías fósiles y Energías renovables ante la economía lineal y la economía circular
 - h. El consumo eficiente y conservación del valor de las cosas por más tiempo
 - i. El modelo de ciclo cerrado: la implementación de las 7 Rs
 - i. Repensar
 - ii. Rediseñar
 - iii. Reutilizar
 - iv. Reparar
 - v. Remanufacturar
 - vi. Reciclar
 - vii. Recuperar
3. Indicadores de Transición Circular (costos asociados al producto) - Investigación y desarrollo replanteando nuestra producción
 4. Financiamiento de cambios de producción

Módulo 4: Integración de Conceptos: Desarrollo Sustentable, Objetivos de Desarrollo Sostenible

1. ¿Qué es el Desarrollo Sustentable?
2. Presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3. Los 17 ODS - La Ruta de la Sostenibilidad hacia 2030.
4. Amartya Sen: El desarrollo desde la perspectiva de las capacidades
 - a. Determinantes para la aceptación social de las energías renovables en México.
 - b. Uniendo capacidades con políticas públicas.
5. Ciudad Sustentable sin Externalidades.



Módulo 5: Herramientas y Estrategias de Economía Circular

1. Ecocanvas: Diseño circular de negocios
2. Ecodiseño: La rueda estratégica del diseño
3. El Econegocio - Actitudes de mercado hacia productos sustentables y la nueva marca en economía circular.
4. Mercado Voluntario de Bonos de Carbono
5. ISO/WD 59010, enfoque a procesos y otros modelos de normativos para la Economía Circular
6. La medida de la Economía Circular en las empresas (indicadores y métricas)
7. Informes e Indicadores de transición circular v1.0 métricas para empresas, realizadas por empresas
5. Beneficios de la Economía Circular
 - a. El ecodiseño, la reutilización y la reducción de residuos impacto económico y emisión de gases
 - b. El modelo de ciclo cerrado
 - viii. Ventaja competitiva en economías nacionales
 - ix. La globalización
 - x. Cambios en flujo de productos
 - c. Cambios en suministro de materias primas
 - d. Reducción en la presión sobre los ecosistemas
 - e. Nuevos empleos
 - f. Ciclo de vida e Innovación
 - g. Desarrollo Sostenible.
 - h. Reducción en el consumo de energía
 - i. Mejor calidad de vida
 - j. Productos más duraderos e innovadores
 - k. Ahorro para las finanzas personales o familiares.

Módulo 6: Fundamentos del Mercado, Escuelas de Economía, Movilidad Mental, Saliendo de Parking.

1. Historia de la Economía y Escuelas de Economía
2. Fundamentos del Mercado y de la Economía



3. Escuelas y Corrientes de pensamiento sobre Economía Circular
4. Desafíos del gobierno en su metodología de control y fomento financiero hacia la economía circular
5. Errores ecológicos en las políticas publicas
6. Externalidades de la Economía Circular

Módulo 7: Nuevos productos, el mercado en la economía circular

1. Desarrollo sustentable vs Economía Circular: Semejanzas y Diferencias
2. Entendiendo el camino paralelo y diferenciación de caminos
3. Creando productos no actualizables, pero si prefabricados o reparables (las malas experiencias de la actualización)
4. Aprovechamiento, uso de recursos y medio ambiente
5. Incorporación de medidas de sostenibilidad

Módulo 8: Socios, Accionistas, Capital, Estrategia y Sustentabilidad Corporativa

1. Diseño de negocios para la Economía Circular: Herramientas para la sustentabilidad
2. Estrategia corporativa y sustentabilidad
3. Introducción a la sustentabilidad corporativa o triple sustentabilidad: económica, ambiental y social
4. Sustentabilidad económica y legislación ambiental: alineación de la visión corporativa y prácticas sustentables

Módulo 9: Gobiernos (municipales, estatales y federales) desde la visión de una Economía Circular.

1. Identificación de acciones de economía circular comunitaria
2. Acciones sin visión circular = acciones de destrucción
3. Los gobiernos municipal y estatal como agentes de enlace y conexión a través de sus áreas de gobierno.



4. Nuevos tipos de licencias de creación de negocios
5. Nuevos tipos de verificaciones
6. Reinterpretar el agua como la base misma de la vida para el ser humano y su diario vivir.
7. El manejo sustentable y circular del agua, tierra, materias primas y residuos.
8. Uso de Residuos Orgánicos como Energía
9. Reinterpretando la causa de la Movilidad

Costo diplomado: \$14,500 MXN, Otros países tipo de cambio 725 USD, 600 Euros

Conferencistas de las siguientes organizaciones:

Dr. Eric Rosas
Presidente, Clúster Mexicano de Fotónica.



Maria Buzdugan
Consejera para asuntos de políticas de cambio climático, energía y transporte en la Delegación de la Unión Europea en México
-- Sesión previa Grabada Propedéutico --



Lic. Pedro Gomez.
Presidente de Proyecto Jord Lu um A.C.
Activista Ambiental, Conferencista,
Project Leader



MC Ricardo Rodriguez Villalba
Director Comercial Energymet
Biodigestores, Energía a través de Biogas





Ing. Juan Carlos Gomez Moreno
Economía Circular, Proyectos y Alianzas



MC Sergio Raúl Canino Herrera
Profesor e Investigador de la Facultad de Ciencias
Marinas UABC
Director de AIA Puritec
Agua Tierra Agua, Medioambiente



asesoría Integral ambiental

MBA Armando Roldán
Financiamiento a Ciudades y Municipios Ciudades
Sustentables



MRS Gloria Angélica Rivera De La Loza
Alianzas Estratégicas

Mayte González Sanchez
Comunicaciones RRSS

Alberto León Díaz
Desarrollo Institucional

Lic. Elizabeth Lopez Rodriguez
Director Académico y Especialista en Negocios



ME. Betzabeth Balan Pulido
Director Extensiones
Educando en Economía Circular los retos de la
transformación



Ivan Gomez Lopez
Red Jóvenes



MDGP Ing. C. Yesenia Mendoza Maureira
Gestor y Desarrollador de Proyectos
Cristobal Campos Mendoza





Instructor Videojuegos

MMCM Ing.C. Luciana Vergara Soto

Formador, Facilitador

MBA Ing. Diego Germán Ruiz Rueda

Indicadores, Modelos y alineación con Normas ISO

